



>Bi anua rio

**Principales
actividades
de la Facultad
de Diseño
y Comunicación
2023 | 2024**

Editor responsable: **Dr. arq. Diego Fiscarelli** | diegofiscarelli@gmail.com
Diseño editorial: **DCV Javier Torrijos** | torrijos28@gmail.com



© **Librería Editora Platense S.R.L.**
Calle 48 n° 930 e/ 13 y 14, Piso 6 D - 1900 - La Plata - Buenos Aires - Argentina
Teléfono y Whatsapp: +54 9 221 482 8070
info@editoraplatense.com.ar | www.editoraplatense.com.ar
Impreso en la Argentina- Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

No se permite la reproducción parcial o total, el almacenamiento, el alquiler, la transmisión o la transformación de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, mediante fotocopias, digitalización u otros métodos, sin el permiso previo y escrito del editor. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.442 de la República Argentina.

Fiscarelli, Diego Martín
Bianuario: principales actividades de la Facultad de Diseño y Comunicación 2023-2024 Universidad del Este / Diego Martín
Fiscarelli. - 1a ed. - La Plata: Librería Editora Platense, 2025.
200 p.; 27,45 x 19,41 cm.

ISBN 978-950-536-611-8

1. Diseño. 2. Comunicación. I. Título.
CDD 153.6

Universidad del Este, autorizada provisionalmente por Decreto N° 1.557/8 del Poder Ejecutivo Nacional, conforme a lo establecido en el artículo 64 c) de la Ley N° 24.521. Títulos con validez nacional.
Calle 2 N° 684 (B1900CXB) La Plata, Buenos Aires, Argentina. Tel: +54 9 221 424 9026.
info@ude.edu.ar | www.ude.edu.ar

ISBN 978-950-536-611-8



> Índice

Presentación **6**
Palabras del Sr. Decano Lic. Hugo Gariglio

Editorial **8**
*Palabras del Dr. arq. Diego Fiscarelli,
Secretario de Extensión Universitaria FDyC*

Actividades de Gestión **10**

Actividades de Investigación **36**

Actividades de Docencia **132**

Actividades de Extensión **156**

UNIVERSIDAD
DEL ESTE

> Autoridades

Ing. Carlos Enrique Orazi
Presidente

Dra. María de las Mercedes Reitano
Rectora

Mg. Blanca Silvia Lena von Kluges
Secretaría Académica

Mg. Federico Cerri Martínez
Secretario de Investigación

Dra. Ana Dorato
Secretaría de Extensión

Lic. Mariana Gigena
Secretaría de Educación a Distancia

Mg. Marcelo Di Maggio
Director de Posgrado

Facultad de Diseño y Comunicación

Lic. Hugo A. Gariglio
Decano

Dr. Luis Butiérrez
Secretario de Investigación

Dr. arq. Diego Fiscarelli
Secretario de Extensión

Lic. Laura Rómoli | Coordinadora
Licenciatura en Periodismo

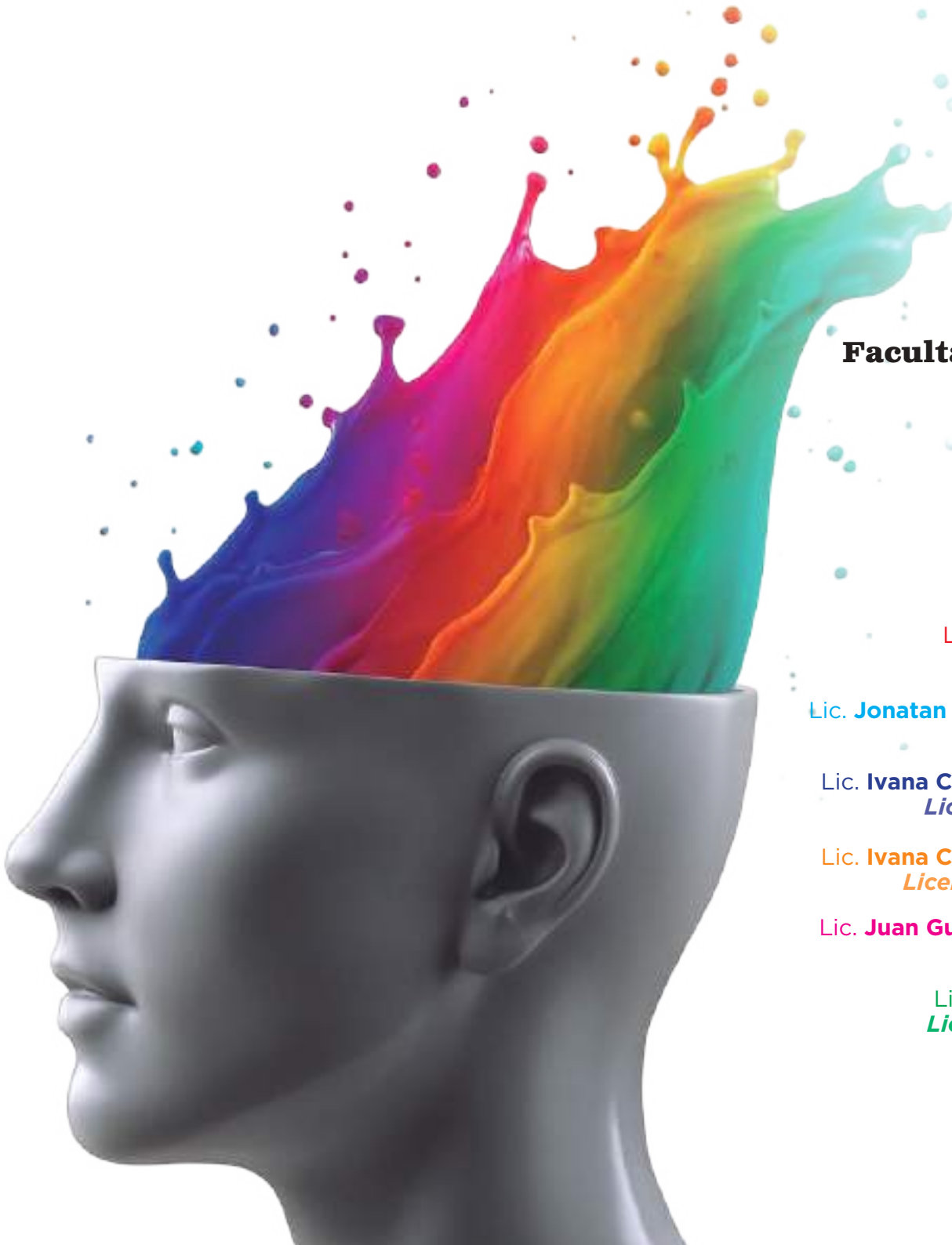
Lic. Jonatan Nini + Lic. Juan Pablo Vogt | Coordinadores
Licenciatura en Diseño Digital

Lic. Ivana Crivos + Arq. Eugenia Fabri | Coordinadoras
Licenciatura en Diseño de Interiores

Lic. Ivana Crivos + Arq. Eugenia Fabri | Coordinadoras
Licenciatura en Diseño de Indumentaria

Lic. Juan Gujis + Lic. Lorena Codesido | Coordinadores
Licenciatura en Publicidad

Lic. Paula Babenco | Coordinadora
Licenciatura en Relaciones Públicas



ción de la Educación Argentina, menciona en su trabajo “Los desafíos de la educación básica en el siglo XXI” (Revista Iberoamericana de Educación, N.º 55) que, de acuerdo a los resultados de un estudio elaborado en el marco de los organismos de Naciones Unidas, más de la mitad de la población incluida en una muestra de 77 países vive en situaciones de creciente desigualdad en la distribución de los ingresos. Solo el 16% vive en países donde la misma se redujo. Esta tendencia se registra tanto en el mundo desarrollado como en regiones donde se encuentran economías en desarrollo. Un claro ejemplo de esto lo podemos apreciar en los países de América Latina, donde mientras en 1970 la brecha entre el 1% más pobre y el 1% más rico de la población era de 363 veces, en 1995 había aumentado a 417 veces.

El aumento de la desigualdad desde el punto de vista de los ingresos y la riqueza está acompañado por disparidades en el acceso a los bienes y servicios más significativos de esta nueva sociedad: la información y el conocimiento. En este sentido, es particularmente importante todo lo referido a la brecha digital, que refleja el desigual acceso de las personas a las instituciones y al uso de las tecnologías a través de las cuales se produce y se distribuye las informaciones y los conocimientos más importantes.

La aparición de las nuevas tecnologías ha producido un fenómeno comparable al que produjo la invención de la imprenta. Todo lo que no circule por los circuitos creados por estas tecnologías tendrá una existencia precaria, como la tuvieron todas

las informaciones y saberes que no fueron incorporados al libro o al documento escrito a partir de la expansión de la imprenta. La gran paradoja de nuestro tiempo es que, algunas de las conquistas de los ciudadanos, tales como: la generalización de la democracia política, la ampliación de los ámbitos de participación ciudadana, los derechos a los cuales tenemos más acceso o la superación de las barreras tradicionales para el acceso a la información, se han incrementado significativamente las distancias sociales.

El papel de la educación

Pensemos ahora en la educación. La educación en general y la educación básica en particular, es un derecho fundamental. De esto no cabe duda. La educación es uno de los factores que más se asocia a los ingresos de una persona en su vida laboral y podría considerarse como una de las claves para lograr una amplia gama de oportunidades económicas y sociales. Los desafíos educativos actuales son distintos a los del pasado, y tanto el papel como el lugar de la educación se han modificado. Para muchas madres y padres, la escuela aún sigue siendo un factor determinante de movilidad social. Por este motivo, la escuela a la que asistirán los jóvenes estudiantes no se define simplemente por una cuestión de proximidad sino por los sentidos que los adultos le atribuyan a uno y otro tipo de escuela para sus hijos, teniendo en cuenta que estos sentidos pueden estar mediados, entre otros factores, por la proximidad en términos geográficos, la “calidad” o las condiciones materiales y económicas, etcétera.

El Sistema Educativo en la República Argentina es el conjunto organizado de servicios y acciones educativas llevados a cabo por el Estado (nacional, provincial o municipal) o reconocidos y supervisados por él a través de los Ministerios de Educación (u organismos equivalentes) en función de una normativa nacional, provincial o municipal. El sistema educativo comprende los niveles de enseñanza y otros servicios educativos. A su vez, estos se organizan en distintas modalidades educativas.

Niveles de enseñanza

Los niveles de enseñanza son tramos del sistema educativo que acreditan y certifican el proceso educativo organizado en función de las características psicosociales del sujeto con relación a la infancia, a la adolescencia, a la juventud y a la adultez. Los niveles que conforman el sistema educativo en la República Argentina son:

Inicial: Tiene por objeto brindar una formación integral que abarca los aspectos sociales, afectivo-emocionales, cognitivos, motrices y expresivos de manera que se promueva y profundice la calidad de los aprendizajes en etapas posteriores. El nivel inicial constituye una unidad pedagógica destinada a niños/as desde los 45 días a 5 años, siendo obligatorio el último año.

Primario: Tiene por objeto la adquisición de competencias básicas, conocimientos, habilidades y valores comunes imprescindibles para toda la población. Para la modalidad común

universitaria: 62 son de gestión estatal (57 nacionales y 5 provinciales) y 63 de gestión privada.

La educación tiene efectos beneficiosos sobre el bienestar social de una población. Y aquí decimos con rigor que, la desigualdad es quizá el problema más grave de la educación en todo el mundo. Sus causas son múltiples, y entre sus consecuencias se encuentran las diferencias en el acceso a la escolarización, la permanencia y, sobre todo, el acceso al aprendizaje. Y cuando acceden, las desigualdades en los aprendizajes, sobre todo, se hacen evidentes.

Los datos que presento aquí fueron extraídos de la página del Ministerio de Educación de la República Argentina, Evaluación e Información Educativa, y corresponden a tasas de escolarización de nivel primario y de nivel secundario.

Estas cifras ocultan las importantes desigualdades que existen al interior de nuestro país; no se revela aquí la relación entre niveles educativos de los sectores económicamente más favorecidos y los menos favorecidos, entre las zonas rurales y las urbanas, en la cantidad de escuelas por número de habitantes. Pensar en esto permitiría examinar de manera más profunda las brechas entre grupos sociales y desigualdades sociales, económicas, culturales y educativas existentes.

Conocer el contexto de cada territorio es el punto de partida para las acciones y políticas educativas, sean estas de cobertura

universal o bien dirigida a mitigar las condiciones de desigualdad educativa de grupos específicos.

Vemos sin embargo que, los niveles de acceso al sistema son muy altos, próximos al 100%. En términos de edades, desde los 6 a los 17 años puede afirmarse que existe universalización en la asistencia. Son datos, son ciertos, pero nos dejan ver solamente tasas de escolarización generales. Si contrastamos estos datos con otros, podremos inferir algunas otras cuestiones.

¿Y por qué los menciono, por qué los presento y los comparo en líneas generales? Porque considero importante, fundamental, detenerme y reflexionar, pues parece que a pesar de los grandes esfuerzos que se realizan a nivel macro y micro escolar, nada alcanza. Es ver un poco más allá de los números presentados.

Los factores iniciales de desigualdad reproducen o amplían las brechas educativas y tienen una fuerte incidencia en las trayectorias escolares de las y los estudiantes de diferentes edades, niveles y ofertas educativas. Velar por el cumplimiento del derecho a la educación exige políticas para reducir estas brechas hasta su desaparición.

Los próximos datos que presentaré fueron extraídos de “Argentinos por la Educación”, que es una organización de la sociedad civil plural y con independencia político-partidaria que tiene como misión transformar la educación argentina con datos, consensos y campañas. Los datos surgen precisamente del

informe “Desigualdad y aprendizajes. Comparaciones entre Argentina y América Latina”, del Observatorio de Argentinos por la Educación.

El documento compara la desigualdad en los resultados de las pruebas de Lectura y Matemática de 3° grado de primaria entre los operativos TERCE 2013 y ERCE 2019, realizados por la UNESCO.

El TERCE fue un estudio de logro de aprendizaje a gran escala aplicado en 2013 que abarcó 15 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay, más el Estado de Nuevo León (México). El ERCE 2019 es la cuarta versión del Estudio Regional Comparativo y Explicativo. Esta edición evaluó por primera vez las habilidades socioemocionales. Tanto el TERCE como el ERCE 2019 —ambos estudios fueron realizados por la UNESCO— evalúan en la producción escrita de los alumnos los siguientes dominios: Discursivo, textual y Convenciones de legibilidad.

Para la construcción de las pruebas, se establecieron cinco dominios o temas que estaban presentes en el conjunto de los currículos de Matemáticas de los países participantes: 1) números y operaciones, 2) magnitudes y medidas, 3) geomet

ingresos pero menor desigualdad de aprendizajes, mientras que Uruguay tiene bajos niveles de desigualdad de ingresos pero altas desigualdades de aprendizajes.

Entre 2013 y 2019, los alumnos argentinos no mejoraron su nivel de desempeño promedio en Lectura y Matemática. Podemos observar que varios países de la región lograron mejorar sus desempeños de Matemática a la vez que redujeron la desigualdad: es el caso de Perú y Paraguay. Por otro lado, en Lectura todos los países evaluados experimentaron un incremento significativo en las desigualdades, es decir, mostraron una mayor heterogeneidad en los niveles de aprendizaje en 2019 en comparación con 2013.

Durante el año 2022, se aplicaron las pruebas Aprender 2022. El Ministerio de Educación de la Nación, a través de la Secretaría de Evaluación e Información Educativa (SEIE), realizó la prueba en escuelas de educación secundaria.

Este operativo se implementó de forma censal en la totalidad de estudiantes del país que cursaron 5to. o 6to. año, según cada jurisdicción. Las alumnas y los alumnos respondieron ítems cerrados de Lengua y Matemática y, en algunas escuelas, contestaron también preguntas abiertas. Respecto al nivel secundario, y siguiendo también datos que ofrece el Observatorio de Argentinos por la Educación, a nivel nacional en Argentina, de cada 100 estudiantes que comenzaron primer grado en 2011, 61 llegaron

al último año de la secundaria en el tiempo esperado (12 años después), es decir, en 2022. Apenas el 13% llegó a tiempo y con niveles satisfactorios de Lengua y Matemática.

Estos datos surgen del informe “Índice de Resultados Escolares: ¿Cuántos estudiantes llegan al final de la secundaria en tiempo y forma?”, del Observatorio de Argentinos por la Educación.

Entre los estudiantes que llegan a tiempo al último año de la secundaria, solo el 21,5% logra alcanzar los aprendizajes esperados de Lengua y Matemática, con niveles de desempeño satisfactorios o avanzados.

Por último y para ir cerrando, sabemos que, por ahora, son las instituciones educativas y principalmente es la escuela, la organización que se ha visto desafiada en el marco más amplio de la globalización, haciéndose evidente como en todas las épocas, la dificultad de inserción de los adolescentes y jóvenes en el mundo adulto.

Tomamos conciencia acerca de la enorme complejidad y dificultad que existe para modificar los patrones de funcionamiento de los sistemas educativos. Si hiciéramos un balance de las reformas educativas de las últimas décadas en América Latina veríamos que, si bien permitieron aumentar la cobertura e introducir nuevas modalidades e instrumentos de gestión (descentralización, medición de resultados, mayor autonomía a las escuelas, etc.), no han logrado modificar significativamente la brecha ante la desigualdad.

La educación seguirá siendo la herramienta necesaria para ga-

rantizar la empleabilidad y el desempeño ciudadano, creando la proyección hacia el futuro. Transformar los puntos de partida de NUESTROS alumnos es la tarea y el desafío de quienes nos dedicamos a la educación. La escuela seguirá siendo el ESPACIO DE LO POSIBLE.

Aprender a aprender implica entender que dejamos de concebir la educación como una etapa de la vida y aceptamos que debemos aprender a lo largo de todo nuestro ciclo vital. La estructura de los sistemas educativos está sometida a nuevas exigencias.

La educación permanente, la articulación estrecha entre educación y trabajo, los mecanismos de acreditación de saberes para la reconversión permanente, etc., son algunos de los nuevos problemas y desafíos que la educación debe enfrentar en términos institucionales.

El rol de la Universidad del Este

En

Actividades orientadas a la gestión educativa

Participación en ateNEO Foro de comunicación estratégica

En representación de las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación, el Decano Lic. Hugo Gariglio participó en modalidad virtual del evento “ateNEO”, un espacio de encuentro para reflexionar sobre nuevos conocimientos en materia de organizaciones, estrategia y comunicación.

La jornada se llevó a cabo el 8 de noviembre de 2023, y contó con la disertación de Fernando Gutiérrez, Embajador NEO, y Director de la División de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey, perteneciente al Campus Estado de México.

Programa Terminalidad Educativa estudiantes FDyC

En el marco de las actividades de investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación y recuperando tanto materiales como resultado del diagnóstico de años anteriores, durante el año 2024 se desarrolló el Programa Terminalidad Educativa. La iniciativa consistió en desarrollar un Taller bajo la modalidad virtual –sincrónico cada 15 días- orientado a acompañar tesis en proceso de elaboración del Trabajo Final de Carrera.

El Secretario de Investigación FDyC Dr. Luis Butiérrez, quien estuvo a cargo de la coordinación del Programa, indicó en que

entre otras actividades, en cada una de las jornadas de trabajo, se cumplieron con las siguientes:

- ➔ Intercambio sobre precisión y distinción de temas, problemáticas e hipótesis formuladas por las/los tesis.
- ➔ Estrategia para búsqueda de artículos e investigaciones, de lectura rápida, de delimitación de tema, fuentes y organización de la tesis.
- ➔ Uso específico de reglas de citación APA.
- ➔ Estrategias de redacción: organización, temporalización de la narración.
- ➔ Uso y listas de conectores para la escritura de capítulos.
- ➔ Formalidades de presentación y escritura de tesis.
- ➔ Características para el diseño y redacción de Introducción y Conclusiones.
- ➔ Características para el diseño y redacción de los Capítulos de la Tesis.
- ➔ Características para el diseño de la Bibliografía
- ➔ Organización de tiempos y desarrollo de encuestas
- ➔ Presentación, acompañamiento, elaboración e intercambios grupales respecto de los primeros capítulos de la Tesis (producción específica de las /los tesis)

Charla difusión sobre Lic. en Relaciones Públicas y Lic. en Publicidad.

En la actualidad, la comunicación es clave para el éxito empresarial. En este contexto, el 19 de febrero de 2024 la Facultad de Diseño y Comunicación UDE llevó a cabo una charla informativa abierta a todos aquellos interesados en cursar las carreras que se destacan como pilares fundamentales en la construcción y mantenimiento de la imagen de las organizaciones: Publicidad y Relaciones Públicas.

La coordinadora de la Carrera de Publicidad, Lic. Lorena Codesido expresaba la importancia de la creatividad como diferenciador clave, en el marco de un mundo saturado de mensajes publicitarios. Y explicaba sobre este particular, que las carreras de la Universidad del Este despliegan programas formativos que apuntan a una formación integral, que se enfocan en la adaptabilidad, la creatividad, la planificación de medios digitales y la innovación. Como punto de partida, esto constituye un modelo eficiente para aquellos que buscan convertirse en líderes en el campo de la comunicación.

Por su parte, la Lic. Paula Babenco, coordinadora de la Licenciatura en Relaciones Públicas hizo referencia al dinamismo y exigencia del mercado actual, en cuanto requiere de profesionales que puedan adaptarse rápidamente a los cambios. A partir de estas premisas, la Universidad del Este no solo imparte conocimientos teóricos, sino que también brinda a los estudiantes

la oportunidad de adquirir experiencia a través de pasantías y proyectos en colaboración con empresas dentro del ámbito local y regional.

Nivelación de Conocimientos: Los estudiantes que ingresan a la universidad provienen de diversos contextos educativos y poseen diferentes niveles de preparación académica. El curso de ingreso universitario ofrece una nivelación de conocimientos en áreas específicas, garantizando que todos los estudiantes tengan una base sólida para enfrentar los desafíos académicos de la educación superior, por ejemplo: lectura y comprensión lectora, poder de síntesis, análisis crítico y poder de exposición.

Orientación Vocacional: Muchos estudiantes llegan a la universidad con dudas sobre qué carrera elegir o con una elección de carrera poco fundamentada. El curso de ingreso universitario ayuda a los estudiantes a explorar y comprender las demandas y expectativas de cada carrera, y tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Desarrollo de Habilidades: Además de los conocimientos específicos requeridos para cada carrera, el curso de ingreso universitario se enfoca en el desarrollo de habilidades transversales fundamentales para el éxito académico y profesional. Estas habilidades incluyen el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión del tiempo, entre otras. Estas competencias son esenciales para el desempeño exitoso en la universidad y en el mercado laboral.

Promoción de la Equidad y la Inclusión: El curso de ingreso

universitario puede desempeñar un papel crucial en la promoción de la equidad y la inclusión en la educación superior. Al brindar apoyo y acompañamiento a estudiantes de diversos orígenes socioeconómicos y culturales, así como a aquellos que enfrentan desafíos específicos de aprendizaje, el curso de ingreso contribuye a reducir las brechas educativas y a promover la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior.

En resumen, el curso de ingreso universitario es una herramienta esencial en el proceso de admisión a la educación superior, ya que ofrece nivelación de conocimientos, orientación vocacional, desarrollo de habilidades y promoción de la equidad y la inclusión. Su existencia contribuye significativamente al éxito académico, profesional y personal de los estudiantes, así como al funcionamiento efectivo de las instituciones universitarias.

Del mismo modo, la planificación del Curso de Ingreso consideró el cumplimiento de los siguientes objetivos:

Nivelación de Conocimientos: Ofrecer a los estudiantes una nivelación en áreas específicas como análisis y comprensión de textos específicos, poder de búsqueda y selección de fuentes de información, con el fin de asegurar que posean los conocimientos fundamentales y necesarios para abordar con éxito los desafíos académicos de la educación superior.

Desarrollo de Habilidades Transversales: Fomentar el desa-

rollo de habilidades transversales esenciales para el éxito académico y profesional, tales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la gestión del tiempo, entre otras competencias clave.

Integración a la Vida Universitaria: Facilitar la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria, brindándoles información y orientación sobre los recursos y servicios disponibles en la Universidad del Este, así como sobre aspectos académicos, administrativos y socioemocionales que influyen en su experiencia universitaria.

Apoyo y Acompañamiento: Proporcionar apoyo y acompañamiento personalizado a los estudiantes durante su proceso de adaptación a la vida universitaria, con el objetivo de promover su bienestar emocional, su integración social y su éxito académico, y reducir los índices de deserción estudiantil.

Promoción de la Equidad y la Inclusión: Garantizar que todos los estudiantes tengan acceso equitativo a la información, los recursos y el apoyo necesarios para participar plenamente en el curso de ingreso universitario, independientemente de su origen socioeconómico, cultural o educativo.

Evaluación y Retroalimentación: Evaluar regularmente el progreso de los estudiantes a lo largo del curso, proporcionando retroalimentación constructiva y oportunidades de mejora, con el fin de garantizar que alcancen los objetivos establecidos y estén preparados para iniciar su trayectoria universitaria con éxito.

Año 2023

Las actividades se llevaron a cabo desde el día 20 hasta el 23 de marzo, y se orientaron el torno

Tercera y cuarta jornada (marzo 22 y 23):

1. Trabajaron en una presentación grupal que enlazara en una trama, las distintas miradas. Los alumnos eligieron un caso de la bibliografía central y lo fundamentaron a partir de las lecturas.
2. Expusieron grupalmente en un tiempo máximo de 7 minutos por grupo, con un formato de presentación libre.

Modalidad virtual:

Abordaje: Durante la segunda semana de trabajo del Curso de Ingreso, los estudiantes accedieron a la descarga del material y al seguimiento de las actividades coordinadas por los docentes a cargo.

Planificación:

Primera y segunda jornada (marzo 20 y 21): Sobre la bibliografía y notas periodísticas cargadas en el campus virtual, los alumnos:

1. Se presentaron en el foro y pusieron en común conceptos y terminología a partir de las lecturas sugeridas. Debatieron con retroalimentación del docente.
2. Participaron en la creación de un “Padlet colaborativo” que ayudó con la ejemplificación y acercamiento a casos reales para ampliar la mirada sobre las Economía Naranja.

Tercera y cuarta jornada (marzo 22 y 23):

1. Los alumnos comenzaron a trabajar en un documento grupal,

y eligieron un caso desde la bibliografía central.

2. Concluyeron la redacción, procedieron a la revisión y posterior entrega del documento síntesis.

Año 2024

Capitalizando la exitosa experiencia del año 2023, La coordinadora de la Licenciatura en Publicidad Lic. Lorena Codesido puso en marcha el Curso de Ingreso 2024 para aspirantes a cursar sus estudios universitarios en la Facultad de Diseño y Comunicación UDE.

Para la versión 2024, se desarrolló el tema “La Inteligencia Artificial y sus implicancias en la comunicación y el diseño”, bajo una modalidad pedagógica similar a su anterior cohorte. En este sentido, para el ejercicio de las actividades propuestas se formaron grupos de 4/5 estudiantes de las distintas carreras, quienes cumplieron con el cronograma pautado con inicio el 18 de marzo y con finalización el 22 del mismo mes.

Nos acompañaron como equipo docente, en modalidad a distancia y presencial:

Coordinación: Lic. Lorena Codesido

Equipo docente modalidad presencial:

Anibal Fornari, Aurora Richter, Adrián Di Pietro.

Equipo docente modalidad a distancia:

Pamela Desimone, Jonatan Nini

**Participación y organización
de actividades de capacitación**

Capacitaciones del Equipo Decanato 2023-2024

El Decanato de la Facultad de Diseño y Comunicación UDE cuenta actualmente con tres asistentes: Lic. María Lila Irrazabal, Abog. Prof. Lourdes Possemato y Lic. Prof

