



# Lic. en Publicidad

## 1· CUATRIMESTRE

1

Introducción a la Publicidad I  
Psicología  
Comunicación Oral y Escrita  
Comercialización I  
Producción Gráfica

## 2· CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad II  
Sociología  
Introducción al Lenguaje Visual  
Comercialización II  
Producción Audiovisual

2

Taller de Redacción Creativa I *(Anual)*  
Taller de Dirección de Arte I *(Anual)*  
Semiología Publicitaria  
Intro. a las Teorías de la Comunicación  
Metodología de la Investigación

Historia de la Cultura y las Civilizaciones  
Estadísticas  
Investigación de Mercados

3

Taller de Redacción Creativa II *(Anual)*  
Taller de Dirección de Arte II *(Anual)*  
Promoción y Marketing Directo  
Planificación de Medios  
Investigación en Publicidad

Derecho y Legislación Publicitaria  
Ética  
Seminario de Práctica Profesional I

4

Historia de la Publicidad  
Campañas Publicitarias y Festivales  
Planificación y Desarrollo de Campañas I  
Admin. y Org. de la Empresa Publicitaria  
Optativa I

E-Commerce y Publicidad en la Web  
Estrategias y Atención de Cuentas  
Seminario de Práctica Profesional II  
Planificación y Desarrollo de Campañas II  
Optativa II

### Título de Grado

Licenciado en Publicidad // 4 años

### Título Intermedio

Técnico en Publicidad // 3 años

Modalidad presencial – Aprobado por RM. N° 663/09  
Modalidad a distancia – Aprobado por RM. N°3599/21

UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA

