



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Resolución

Número:

Referencia: RM EX-2020-74546796-APN-DNGU#ME - VALIDEZ NAC. TÍTULOS - UNIV. DEL ESTE - LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

VISTO la Ley de Ministerios (t. o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias, la Ley de Educación Superior N° 24.521, el Decreto N° 576 del 30 de mayo de 1996, las Resoluciones Ministeriales N° 6 del 13 de enero de 1997 y 2641 del 13 de junio de 2017, la RESOL-2020-20-APN-SECPU#ME del 27 de abril de 2020, el Expediente N° EX-2020-74546796-APN-DNGU#ME, y

CONSIDERANDO:

Que por la actuación mencionada en el VISTO tiene trámite la solicitud de otorgamiento de reconocimiento oficial y validez nacional para los títulos de TÉCNICO/A EN PUBLICIDAD y LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD efectuada por la UNIVERSIDAD DEL ESTE, Facultad de Diseño y Comunicación, según lo aprobado por Resolución del Rectorado N° 23/20.

Que la Institución Universitaria peticionante cuenta con autorización provisoria para funcionar, motivo por el cual conforme a lo establecido por los artículos 64, inciso b) y 41 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y el artículo 17 del Decreto N° 576/96, compete a este Ministerio otorgar la autorización para el desarrollo de la carrera mencionada, así como también el pertinente reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional al título propuesto. Que las actividades propuestas como alcances de los títulos guardan la concordancia necesaria con el conjunto de conocimientos y capacidades determinados por el perfil proyectado.

Que si en el futuro, los títulos mencionados fueran incluidos en la lista que prevé el artículo 43 de la Ley N° 24.521, deberá adecuarse a las exigencias que se establezcan para esos casos, por lo cual la autorización y el reconocimiento oficial que se otorgan quedan sujetos a tal condicionamiento.

Que la Resolución 2641-E/2017 aprobó el documento sobre la opción pedagógica y didáctica de Educación a Distancia estableciendo el procedimiento para la evaluación, acreditación y posterior Reconocimiento Oficial y consecuente Validez Nacional de los Títulos.

Que por RESOL-2020-20-APN-SECPU#ME se ha otorgado la validez al Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la UNIVERSIDAD DEL ESTE, Facultad de Diseño y Comunicación.

Que ha tomado la intervención que le corresponde la DIRECCIÓN NACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA, dependiente de la SECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS.

Que la DIRECCIÓN GENERAL DE ASUNTOS JURÍDICOS ha emitido el dictamen de su competencia.

Que las facultades para dictar el presente acto resultan de lo dispuesto por el artículo 41 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y la Ley de Ministerios (t. o. Decreto N° 438/92) y sus modificatorias.

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Autorizar a la UNIVERSIDAD DEL ESTE, Facultad de Diseño y Comunicación, la creación y funcionamiento de la carrera de LICENCIATURA EN PUBLICIDAD, con el fin de expedir los títulos de TÉCNICO/A EN PUBLICIDAD y LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD, a dictarse bajo la modalidad a distancia con el plan de estudios y duración de la respectiva carrera que se detallan en el ANEXO (IF-2021-62790253-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Considerar como actividades para las que tienen competencias los poseedores de los títulos, a las propuestas y dadas a conocer por la Universidad como “alcances del título” y que se incorporan en el ANEXO (IF-2021-62789812-APN-DNGU#ME) de la presente Resolución.

ARTÍCULO 3°.- El reconocimiento oficial y la validez nacional que se otorga en el artículo 1°, quedan sujetos a las exigencias y condiciones que corresponda cumplimentar en el caso de que se modifique y amplíe la nómina de títulos que requieran el control específico del Estado, según lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley de Educación Superior y a las previsiones sobre la validación del SIED según lo previsto en el artículo 44 de la misma.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese y archívese.

ALCANCES DEL TÍTULO: TÉCNICO/A EN PUBLICIDAD - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DEL ESTE, FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- Podrá integrar equipos de trabajo de empresas locales, nacionales e internacionales tales como: agencias de publicidad, agencias de promociones, productoras de radio, cine y televisión, gerencia de marketing y/o de publicidad, de anunciantes, empresas consultoras e investigadoras de mercado y de publicidad, medios de comunicación gráficos y electrónicos de entidades y organismos sin fines de lucro, gubernamentales y/o privadas.
- Desarrollar las acciones relativas a la atención de clientes.
- Podrá crear mensajes de comunicación comercial e institucional y gestionar las tareas relacionadas con los medios de comunicación.
- Participar de la ejecución de investigaciones publicitarias.
- Brindar asesoramiento sobre comunicación comercial e institucional.

ALCANCES DEL TÍTULO: LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD - MODALIDAD A DISTANCIA, QUE EXPIDE UNIVERSIDAD DEL ESTE, FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- El egresado podrá desempeñarse como asesor, consultor y/o profesional interviniendo en un equipo de trabajo de empresas locales, nacionales e internacionales tales como: agencias de publicidad, agencias de promociones, productoras de radio, cine y televisión, gerencia de marketing y/o de publicidad, de anunciantes, empresas consultoras e investigadoras de mercado y de publicidad, medios de comunicación gráficos y electrónicos de entidades y organismos sin fines de lucro, gubernamentales y/o privadas.
- Podrá crear mensajes de comunicación comercial e institucional.

- Diseñar y ejecutar investigaciones publicitarias.
- Planificar y coordinar acciones de los profesionales involucrados en la implementación de los mensajes publicitarios.
- Asesorar a particulares, empresas y sociedades respecto a la estrategia de comunicación comercial e institucional.



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-74546796- -APN-DNGU#ME- LICENCIATURA EN PUBLICIDAD - MODALIDAD A
DISTANCIA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.

UNIVERSIDAD DEL ESTE, Facultad de Diseño y Comunicación
TÍTULOS: TÉCNICO/A EN PUBLICIDAD, LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD -
Modalidad a Distancia

ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
------------	---------	-----------------------	---------------------	--------------	-------------------	------

PRIMER AÑO. PRIMER CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad I	Cuatrimstral	6	96	-	A Distancia	
Psicología	Cuatrimstral	3	48	-	A Distancia	
Comunicación Oral y Escrita	Cuatrimstral	3	48	-	A Distancia	
Comercialización I	Cuatrimstral	6	96	-	A Distancia	
Producción Gráfica	Cuatrimstral	4	64	-	A Distancia	

PRIMER AÑO., SEGUNDO CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad II	Cuatrimstral	6	96	Introducción a la Publicidad I	A Distancia	
Sociología	Cuatrimstral	3	48	-	A Distancia	
Introducción al Lenguaje Visual	Cuatrimstral	3	48	-	A Distancia	
Comercialización II	Cuatrimstral	6	96	Comercialización I	A Distancia	
Producción Audiovisual	Cuatrimstral	4	64	-	A Distancia	

SEGUNDO AÑO. PRIMER CUATRIMESTRE

Introducción a las Teorías de la Comunicación	Cuatrimstral	2	32	-	A Distancia	
Semiología Publicitaria	Cuatrimstral	4	64	Psicología, Sociología	A Distancia	
Metodología de la Investigación	Cuatrimstral	4	64	-	A Distancia	
Taller de Redacción Creativa I	Anual	6	192	Comunicación Oral y Escrita	A Distancia	
Taller de Dirección de Arte I	Anual	6	192	Introducción al Lenguaje Visual	A Distancia	

SEGUNDO AÑO. SEGUNDO CUATRIMESTRE

Historia de la Cultura y las Civilizaciones	Cuatrimstral	2	32	-	A Distancia	
Estadística	Cuatrimstral	4	64	-	A Distancia	
Investigación de Mercados	Cuatrimstral	4	64	Metodología de la Investigación	A Distancia	

TERCER AÑO. PRIMER CUATRIMESTRE

Promoción y Marketing Directo	Cuatrimstral	4	64	Introducción a la Publicidad II	A Distancia	
Planificación de Medios	Cuatrimstral	3	48	Estadística	A Distancia	
Investigación en Publicidad	Cuatrimstral	3	48	Investigación de Mercados, Metodología de la Investigación	A Distancia	

ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
Taller de Redacción Creativa II	Anual	6	192	Redacción Creativa I, Semiología, Publicitaria, Producción Gráfica, Producción Audiovisual	A Distancia	
Taller de Dirección de Arte II	Anual	6	192	Dirección de Arte I, Semiología Publicitaria Producción Gráfica, Producción Audiovisual	A Distancia	

TERCER AÑO. SEGUNDO CUATRIMESTRE

Derecho y Legislación Publicitaria	Cuatrimestral	3	48	Historia de la Cultura y las Civilizaciones	A Distancia	
Ética	Cuatrimestral	3	48	Historia de la Cultura y las Civilizaciones	A Distancia	
Seminario de Práctica Profesional I	Cuatrimestral	3	48	Promoción y Marketing Directo, Comercialización II	A Distancia	

TÍTULO: TÉCNICO/A EN PUBLICIDAD - Modalidad a Distancia

CARGA HORARIA TOTAL: 2096 HORAS

CUARTO AÑO. PRIMER CUATRIMESTRE

Historia de la Publicidad	Cuatrimestral	3	48	Historia de la Cultura y las Civilizaciones	A Distancia	
Administración y Organización de la Empresa Publicitaria	Cuatrimestral	4	64	-	A Distancia	
Campañas Publicitarias y Festivales	Cuatrimestral	4	64	-	A Distancia	
Planificación y Desarrollo de Campañas I	Cuatrimestral	4	64	Redacción Creativa II, Dirección de Arte II	A Distancia	
Optativa I	Cuatrimestral	3	48	-	A Distancia	

CUARTO AÑO. SEGUNDO CUATRIMESTRE

E – Commerce y Publicidad en la Web	Cuatrimestral	4	64	-	A Distancia	
-------------------------------------	---------------	---	----	---	-------------	--

ASIGNATURA	REGIMEN	CARGA HORARIA SEMANAL	CARGA HORARIA TOTAL	CORRELATIVAS	MODALIDAD DICTADO	OBS.
Estrategia y Atención de Cuentas	Cuatrimestral	4	64	Derecho y Legislación Publicitaria, Ética, Práctica Profesional I	A Distancia	
Seminario de Práctica Profesional II	Cuatrimestral	4	64	Seminario de Práctica Profesional I	A Distancia	
Planificación y Desarrollo de Campañas II	Cuatrimestral	4	64	Planificación y Desarrollo de Campañas I	A Distancia	
Optativa II	Cuatrimestral	3	48	-	A Distancia	

TÍTULO: LICENCIADO/A EN PUBLICIDAD - Modalidad a Distancia

CARGA HORARIA TOTAL: 2688 HORAS



República Argentina - Poder Ejecutivo Nacional
2021 - Año de Homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Hoja Adicional de Firmas
Anexo

Número:

Referencia: EX-2020-74546796- -APN-DNGU#ME.- LICENCIATURA EN PUBLICIDAD - MODALIDAD A
DISTANCIA

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 3 pagina/s.