

PROGRAMA DE ESTUDIOS DEL TALLER DE TESIS
PARA LAS CARRERAS DE
CONTADOR PÚBLICO, LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN
Y LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Fundamentación

La Tesis constituye el requisito último para obtener el título de grado en las carreras de Contador Público, Licenciatura en Comercialización y Licenciatura en Administración; su aprobación es condición indispensable para obtener dicho título. A través de ella, los alumnos deberán poner de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante su cursada, y que implican saberes propios de quien accede al grado, tales como diagnosticar, investigar, producir, planificar, intervenir, conducir y/o evaluar procesos propios de su campo disciplinar. El trabajo de tesis deberá representar un intento serio de los estudiantes por analizar y tratar de dar solución a algún problema o situación.

La normativa requiere que el Plan de Tesis se estructure según un formato estandarizado siendo el Taller de Tesis el espacio de apoyo académico destinado para que el/la alumno/a adquiera los saberes y destrezas necesarias para su correcta presentación y para que le sirva de guía para desarrollar su tema de investigación. De modo que el objetivo general del Taller consistirá en asistir, orientar y dirigir a los cursantes para que obtengan herramientas y habilidades que sean de utilidad para la elaboración del Plan de Tesis para luego ser presentado para su evaluación y aprobación por el Comité Evaluador.

En cuanto a los objetivos específicos se espera que los cursantes puedan:

- Reflexionar sobre las reglas, métodos y procedimientos que rigen la producción de conocimiento en las ciencias sociales.
- Desarrollar habilidades específicas en la realización de proyectos en el campo de la investigación y/o de la producción comunicacional;
- Analizar críticamente y ponderar tanto la información a su alcance, como los recursos, métodos, técnicas y/o modelos para llegar creativamente a la mejor solución del problema planteado.
- Obtener habilidades para el posterior diseño de un plan de investigación y redacción del plan de tesis para ser presentado ante la Comisión Evaluadora.

Cronograma y Contenidos

Unidad 1 | 2 de junio

La investigación científica. Concepto de ciencia. Evolución del conocimiento científico. Las etapas de la investigación. La selección del tema y la definición de la situación problemática. La revisión bibliográfica y de antecedentes. La elaboración y determinación del marco teórico. Definición del diseño (exploratorio – descriptivo – explicativo – experimental). El relevamiento de datos (elección del instrumento de recolección – organización para el relevamiento – recolección de datos). El procesamiento de datos. El análisis de los datos. La interpretación de los datos y la elaboración de los informes de avance y final.

Unidad 2 | 9 de junio

Los contextos de investigación. Los niveles de investigación: estudios descriptivos, exploratorios, explicativos y experimentales. Relación entre objetivos y diseño. La formulación de objetivos de investigación. Identificación de variables de investigación y su operacionalización. Perspectivas metodológicas: concepto – tipos (cualitativa – cuantitativa). Características de ambas y diferencias sustanciales. La formulación de hipótesis de trabajo.

Unidad 3 | 16 de junio

Universo y muestra. Requisitos de las muestras. Tipos de muestras. Los instrumentos de recolección de datos más habituales en la investigación social. Las técnicas de análisis de datos. El análisis documental. La elaboración de cuadros y gráficas de realización propia. El uso de fuentes primarias y secundarias de información.

Unidad 4 | 32 de junio

El proceso de redacción. Aspectos formales de la presentación. Estilo académico de redacción. Referencias y citas bibliográficas. Formas de citaciones más usuales en la investigación académica. Estrategias de organización del tiempo. Elaboración de cronogramas de actividades.

Unidad 5 | 30 de junio

El proyecto de investigación. La delimitación del objeto de conocimiento. La formulación del problema de investigación. Técnicas para formular situaciones problemáticas. La formulación de los objetivos. Técnicas para su formulación. Estrategias de elaboración de marco teórico. La formulación de hipótesis. El diseño metodológico (muestra, técnicas de recolección de datos, técnicas de análisis de datos, variables, fuentes de datos). El cronograma de actividades.