

Licenciatura en
Publicidad

Facultad de Diseño y Comunicación



UNIVERSIDAD
DEL ESTE
LA PLATA

Publicidad

La carrera ofrece una respuesta integral a las necesidades humanas insertas en cada cultura, con el fin de apelar a la sensibilidad estética, al gusto y a la emotividad, estableciendo un código propio de comunicación. Por lo tanto, conduce a generar herramientas y estrategias comunicacionales que tienden a optimizar la calidad de vida de los consumidores.

A su vez, se trata de una disciplina fundamental en la sociedad en la que vivimos, siendo impensable el desarrollo de cualquier actividad empresarial sin el apoyo de la comunicación visual y audiovisual, pauta en campañas publicitarias que acompañan las diferentes estrategias de marketing.



Título de Grado

Licenciado/a en Publicidad



4
años



Título Intermedio

Técnico/a en Publicidad



3
años



36 MATERIAS



JUAN GUJIS

Coordinador de la carrera Publicidad



LORENA CODESIDO

Coordinadora de la carrera Publicidad



HUGO GARIGLIO

Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación



PERFIL PROFESIONAL

Quien estudie la Licenciatura en Publicidad en la Universidad del Este tendrá aptitudes y habilidades para:

- Generar campañas integrales e integradas, manejando herramientas de creatividad, estrategia y comercialización.
- Planificar, producir y dirigir campañas publicitarias y comunicacionales.
- Recopilar información de investigaciones de carácter cuali-cuantitativo y evaluar los resultados obtenidos en la comunicaciones comerciales realizadas.
- Establecer estrategias de medios y acciones de comunicación.



CAMPO LABORAL

Quien egrese y obtenga el título de Licenciado/a en Publicidad podrá desarrollar su actividad en las diferentes empresas de comunicación: agencias de publicidad integrales o in house, productoras audiovisuales, departamentos de comunicación y marketing de empresas, medios de comunicación, estudios de diseño gráfico, empresas de servicios creativos, empresas de comunicación digital, consultoría de marketing político, entre otras.

A lo largo de la carrera se estimula la creación de nuevas oportunidades de negocios por parte de los/as estudiantes.



PLAN DE ESTUDIO

1· CUATRIMESTRE

1

Introducción a la Publicidad I
Psicología
Comunicación Oral y Escrita
Comercialización I
Producción Gráfica

2· CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad II
Sociología
Introducción al Lenguaje Visual
Comercialización II
Producción Audiovisual

2

Taller de Redacción Creativa I *(Anual)*
Taller de Dirección de Arte I *(Anual)*
Semiología Publicitaria
Intro. a las Teorías de la Comunicación
Metodología de la Investigación

Historia de la Cultura y las Civilizaciones
Estadísticas
Investigación de Mercados

3

Taller de Redacción Creativa II *(Anual)*
Taller de Dirección de Arte II *(Anual)*
Promoción y Marketing Directo
Planificación de Medios
Investigación en Publicidad

Derecho y Legislación Publicitaria
Ética
Seminario de Práctica Profesional I

4

Historia de la Publicidad
Campañas Publicitarias y Festivales
Planificación y Desarrollo de Campañas I
Admin. y Org. de la Empresa Publicitaria
Optativa I

E-Commerce y Publicidad en la Web
Estrategias y Atención de Cuentas
Seminario de Práctica Profesional II
Planificación y Desarrollo de Campañas II
Optativa II

UNIVERSIDAD DEL ESTE

La Universidad del Este propone la formación de profesionales capacitados/as con los más avanzados conocimientos científicos y tecnológicos pertinentes a su profesión. A su vez, se destaca en la calidad y responsabilidad en todos sus servicios, que hacen a la identidad de la institución educativa: la importancia y calidad de las instalaciones e infraestructura, la eficiencia y el reconocido nivel del equipo docente, las carreras de grado adaptadas a las nuevas tendencias, los programas de pasantías e inserción laboral, la posibilidad de acceder a títulos intermedios, las actividades culturales para expandir la creatividad y la práctica deportiva, entre otros.

AUTORIDADES



PRESIDENTE

Ingeniero Carlos Enrique Orazi



RECTORA

Doctora María de las Mercedes Reitano



VICE-RECTOR

Licenciado Bruno Alejandro Díaz

La UDE ofrece una propuesta amplia de educación efectiva, por medio de:



CARRERAS DE GRADO de alta especialización que preparan al estudiante para incorporarse al mercado laboral de elevada exigencia, integradas en cuatro facultades.



DIPLOMATURAS para la actualización y el perfeccionamiento profesional, en torno al Diseño y a las Ciencias Educativas, Ciencias de la Salud y Ciencias Forenses.



TRAMOS DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA que dirigen a la capacitación docente para ampliar su formación y salida laboral; establecidos mediante un sistema de nivelación media y superior.



CURSOS DE EXTENSIÓN para contribuir a toda formación y relacionados a distintos campos de conocimiento, como recursos humanos, finanzas, impuestos, gestión, comunicación y relaciones públicas, organización y marketing, comunicación visual, moda y tendencia, diseño de interiores.



ESTUDIÁ EN LA UDE



Informes e inscripción



consultasingreso@ude.edu.ar



(+54 9) 221 504-1380 / 221 477-7950 / 221 525-7960

ude.edu.ar

