

Licenciatura en
Comercialización

Facultad de Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD
DEL ESTE
LA PLATA

Comercialización

La carrera abarca tanto áreas de marketing como de ventas y distribución y consiste en trabajar y liderar equipos comerciales, guiándolos hacia el logro de sus objetivos por medio de herramientas y metodologías tanto tradicionales como de la nueva era digital.



Título de Grado

Licenciado/a en Comercialización



4

años



Título Intermedio

Técnico/a en Comercialización



3

años



40

MATERIAS



NICOLÁS GRIGNOLA

Coordinador de la carrera Comercialización



PAULA BOERO

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas



PERFIL PROFESIONAL

Quien estudie la Licenciatura en Comercialización en la Universidad del Este tendrá aptitudes y habilidades para:

- Definir estrategias y acciones comerciales.
- Liderar y conducir procesos y equipos comerciales tanto en su planeamiento como en la faz operativa.
- Dominar herramientas y conceptos actualizados de mercados, productos y servicios, con conocimientos de precios, costos y distribución.
- Contribuir al diseño de planes y tomar decisiones vinculadas con temas específicos de marketing de productos y de servicios.
- Implementar herramientas de marketing digital y de comercio electrónico.
- Trabajar y/o dirigir equipos interdisciplinarios dentro de las organizaciones.



CAMPO LABORAL

Quien egrese de la Licenciatura en Comercialización podrá desempeñar su trabajo en todo tipo de organizaciones, tanto a nivel nacional como internacional, ética y responsablemente, pudiendo también desarrollar sus actividades como emprendedor/a o consultor/a especializado/a en temas comerciales. Al mismo tiempo podrá interactuar con áreas de publicidad, logística y medios, entre otras.



PLAN DE ESTUDIO

1 · CUATRIMESTRE

1

Contabilidad I
Administración I
Análisis Matemático I
Macroeconomía
Derecho I

2 · CUATRIMESTRE

Contabilidad II
Costos
Análisis Matemático II
Marketing
Comportamiento del Consumidor

2

Impuestos
Matemática Financiera
Estadística I
Microeconomía
Canales de Distribución

Metodología de la Investigación
Dirección de Ventas
Estadística II
Administración de RR. HH. I
Derecho II

3

Política de Precios
Investigación de Mercados
Publicidad
Administración de RR. HH. II
Optativa I

Política de Productos
Marketing de Servicios
Ética
Práctica Profesional I
Optativa II

4

Comercio y Negocios Internacionales
Management
Contabilidad Gerencial
Promoción y Marketing Directo
Optativa III

Mediación y Resolución de Conflictos
Negocios y Competitividad
Liderazgo y Creatividad
Práctica Profesional II
Finanzas de Empresas

UNIVERSIDAD DEL ESTE

La Universidad del Este propone la formación de profesionales capacitados/as con los más avanzados conocimientos científicos y tecnológicos pertinentes a su profesión. A su vez, se destaca en la calidad y responsabilidad en todos sus servicios, que hacen a la identidad de la institución educativa: la importancia y calidad de las instalaciones e infraestructura, la eficiencia y el reconocido nivel del equipo docente, las carreras de grado adaptadas a las nuevas tendencias, los programas de pasantías e inserción laboral, la posibilidad de acceder a títulos intermedios, las actividades culturales para expandir la creatividad y la práctica deportiva, entre otros.

AUTORIDADES



PRESIDENTE

Ingeniero Carlos Enrique Orazi



RECTORA

Doctora María de las Mercedes Reitano



VICE-RECTOR

Licenciado Bruno Alejandro Díaz

La UDE ofrece una propuesta amplia de educación efectiva, por medio de:



CARRERAS DE GRADO de alta especialización que preparan al estudiante para incorporarse al mercado laboral de elevada exigencia, integradas en cuatro facultades.



DIPLOMATURAS para la actualización y el perfeccionamiento profesional, en torno al Diseño y a las Ciencias Educativas, Ciencias de la Salud y Ciencias Forenses.



TRAMOS DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA que dirigen a la capacitación docente para ampliar su formación y salida laboral; establecidos mediante un sistema de nivelación media y superior.



CURSOS DE EXTENSIÓN para contribuir a toda formación y relacionados a distintos campos de conocimiento, como recursos humanos, finanzas, impuestos, gestión, comunicación y relaciones públicas, organización y marketing, comunicación visual, moda y tendencia, diseño de interiores.



ESTUDIÁ EN LA UDE



Informes e inscripción



consultasingreso@ude.edu.ar



(+54 9) 221 504-1380 / 221 477-7950 / 221 525-7960

ude.edu.ar

