



Lic. en Publicidad

1- CUATRIMESTRE

1

Introducción a la Publicidad I
Psicología
Comunicación Oral y Escrita
Comercialización I
Producción Gráfica

2- CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad II
Sociología
Introducción al Lenguaje Visual
Comercialización II
Producción Audiovisual

2

Taller de Redacción Creativa I *(Anual)*
Taller de Dirección de Arte I *(Anual)*
Semiología Publicitaria
Intro. a las Teorías de la Comunicación
Metodología de la Investigación

Historia de la Cultura y las Civilizaciones
Estadísticas
Investigación de Mercados

3

Taller de Redacción Creativa II *(Anual)*
Taller de Dirección de Arte II *(Anual)*
Promoción y Marketing Directo
Planificación de Medios
Investigación en Publicidad

Derecho y Legislación Publicitaria
Ética
Seminario de Práctica Profesional I

4

Historia de la Publicidad
Campañas Publicitarias y Festivales
Planificación y Desarrollo de Campañas I
Admin. y Org. de la Empresa Publicitaria
Optativa I

E-Commerce y Publicidad en la Web
Estrategias y Atención de Cuentas
Seminario de Práctica Profesional II
Planificación y Desarrollo de Campañas II
Optativa II

Título de Grado

Licenciado en Publicidad // 4 años

Título Intermedio

Técnico en Publicidad // 3 años

Aprobado por RM N° 663/09

UNIVERSIDAD
DEL ESTE
LA PLATA

