

Licenciatura en

# Relaciones Públicas

Facultad de Diseño y Comunicación



UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA

# Relaciones Públicas

Las Relaciones Públicas cruzan de manera transversal cada vínculo humano porque existe comunicación en cada práctica social que realizamos. Por eso, las empresas, las instituciones y los organismos necesitan mantener una fluida y estratégica comunicación con la sociedad, no sólo para transmitir

sus objetivos y filosofía de trabajo, sino también para relevar cuáles son los temas de interés cultural, social y político presentes en cada contexto y poder participar como agentes creadores de mensajes, contenidos y respuestas.



## Título de Grado

Licenciado/a en Relaciones Públicas



**4**  
años



## Título Intermedio

Técnico/a en Relaciones Públicas



**3**  
años



**40** MATERIAS

MODALIDAD PRESENCIAL  
Y A DISTANCIA

Aprobado por RM N° 663/09

*\*Ante la situación actual referida al COVID-19, se comunica que el dictado de clases será transitoriamente de modalidad virtual, hasta que el Ministerio de Educación disponga retomar con los encuentros presenciales y puedan comenzar su cursada en la Sede Académica de la Universidad.*



**PAULA BABENCO**

Coordinadora de la carrera Relaciones Públicas



**HUGO GARIGLIO**

Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación



## PERFIL PROFESIONAL

---

Quien estudie la Licenciatura en Relaciones Públicas en la Universidad del Este tendrá aptitudes y habilidades para:

- Gestionar la imagen positiva de organizaciones y personas.
- Diseñar, coordinar y ejecutar estrategias de comunicación integral.
- Segmentar públicos y elaborar mensajes para cada target.
- Intervenir en la comunicación digital creando mensajes y planificando los contenidos.
- Diseñar y desarrollar la identidad y cultura de cada organización.
- Monitorear y evaluar la opinión pública para detectar tendencias del mercado.
- Organizar eventos, reuniones sociales, culturales, empresariales, comerciales y de todo tipo.
- Diseñar y gestionar la comunicación a través de redes sociales y plataformas digitales.



## CAMPO LABORAL

---

Quien egrese de la Licenciatura en Relaciones Públicas podrá desempeñarse en ámbitos públicos y privados trabajando en gobierno, prensa, actividades con la comunidad, liderazgo y motivación de colaboradores y con clientes participando en equipos interdisciplinarios de trabajo para pymes, profesionales, empresas y/o emprendimientos independientes presentes en el mercado laboral.



## PLAN DE ESTUDIO

### 1· CUATRIMESTRE

1

Relaciones Públicas I  
Historia de la Cultura y las Civilizaciones  
Opinión Pública  
Ceremonial I  
Comunicación Oral y Escrita I

2

Relaciones Públicas III  
Legislación Aplicada  
Publicidad  
Intro. a las Teorías de la Comunicación  
Medios y Empresas Periodísticas

3

Relaciones Públicas V  
Pensamiento Contemporáneo  
Recursos Humanos I  
Estadística  
Comercialización

4

Gerenciamiento de Crisis de Comunicación  
Estrategias Comunicacionales I  
Imagen y Marketing Político  
Imagen Corporativa  
Optativa I (Planificación de Medios)

### 2· CUATRIMESTRE

Relaciones Públicas II  
Historia de la Argentina y de América Latina  
Psicología  
Ceremonial II  
Comunicación Oral y Escrita II

Relaciones Públicas IV  
Filosofía de las Ciencias  
Metodología de la Investigación  
Sociología de la Org. y la Comunicación  
Organización de Eventos

Antropología  
Comunicación, Ética y Sociedad  
Recursos Humanos II  
Investigación de Mercados  
Práctica Prof. I - Taller de Ceremonial

Mediación y Resolución de Conflictos  
Estrategias Comunicacionales II  
Dis. y Desarrollo de Campañas Electorales  
Optativa II (Medios de Comunicación Online)  
Práctica Prof. II - Taller de RRPP

# UNIVERSIDAD DEL ESTE

La Universidad del Este propone la formación de profesionales capacitados/as con los más avanzados conocimientos científicos y tecnológicos pertinentes a su profesión. A su vez, se destaca en la calidad y responsabilidad en todos sus servicios, que hacen a la identidad de la institución educativa: la importancia y calidad de las instalaciones e infraestructura, la eficiencia y el reconocido nivel del equipo docente, las carreras de grado adaptadas a las nuevas tendencias, los programas de pasantías e inserción laboral, la posibilidad de acceder a títulos intermedios, las actividades culturales para expandir la creatividad y la práctica deportiva, entre otros.

## AUTORIDADES



**PRESIDENTE**

**Ingeniero Carlos Enrique Orazi**



**RECTORA**

**Doctora María de las Mercedes Reitano**



**VICE-RECTOR**

**Licenciado Bruno Alejandro Díaz**

La UDE ofrece una propuesta amplia de educación efectiva, por medio de:



**CARRERAS DE GRADO** de alta especialización que preparan al estudiante para incorporarse al mercado laboral de elevada exigencia, integradas en cuatro facultades.



**DIPLOMATURAS** para la actualización y el perfeccionamiento profesional, en torno al Diseño y a las Ciencias Educativas, Ciencias de la Salud y Ciencias Forenses.



**TRAMOS DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA** que dirigen a la capacitación docente para ampliar su formación y salida laboral; establecidos mediante un sistema de nivelación media y superior.



**CURSOS DE EXTENSIÓN** para contribuir a toda formación y relacionados a distintos campos de conocimiento, como recursos humanos, finanzas, impuestos, gestión, comunicación y relaciones públicas, organización y marketing, comunicación visual, moda y tendencia, diseño de interiores.



**ESTUDIÁ EN LA UDE**



**Informes e inscripción**



[info@ude.edu.ar](mailto:info@ude.edu.ar)



(221) 363-8337



2 N° 684 La Plata, Bs. As.



(0221) 483-3777

**ude.edu.ar**

