

Licenciatura en  
**Publicidad**

Facultad de Diseño y Comunicación



UNIVERSIDAD  
DEL ESTE  
LA PLATA

# Publicidad

La carrera ofrece una respuesta integral a las necesidades humanas insertas en cada cultura, con el fin de apelar a la sensibilidad estética, al gusto y a la emotividad, estableciendo un código propio de comunicación. Por lo tanto, conduce a generar herramientas y estrategias comunicacionales que tienden a optimizar la calidad de vida de los consumidores.

A su vez, se trata de una disciplina fundamental en la sociedad en la que vivimos, siendo impensable el desarrollo de cualquier actividad empresarial sin el apoyo de la comunicación visual y audiovisual, pauta en campañas publicitarias que acompañan las diferentes estrategias de marketing.



## Título de Grado

Licenciado/a en Publicidad



# 4

años



## Título Intermedio

Técnico/a en Publicidad



# 3

años



# 36

 MATERIAS

MODALIDAD PRESENCIAL  
Y A DISTANCIA

Aprobado por RM N° 663/09

*\*Ante la situación actual referida al COVID-19, se comunica que el dictado de clases será transitoriamente de modalidad virtual, hasta que el Ministerio de Educación disponga retomar con los encuentros presenciales y puedan comenzar su cursada en la Sede Académica de la Universidad.*



**JUAN GUJIS**

Coordinador de la carrera Publicidad



**LORENA CODESIDO**

Coordinadora de la carrera Publicidad



**HUGO GARIGLIO**

Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación



## PERFIL PROFESIONAL

---

Quien estudie la Licenciatura en Publicidad en la Universidad del Este tendrá aptitudes y habilidades para:

- Generar campañas integrales e integradas, manejando herramientas de creatividad, estrategia y comercialización.
- Planificar, producir y dirigir campañas publicitarias y comunicacionales.
- Recopilar información de investigaciones de carácter cuali-cuantitativo y evaluar los resultados obtenidos en la comunicaciones comerciales realizadas.
- Establecer estrategias de medios y acciones de comunicación.



## CAMPO LABORAL

---

Quien egrese y obtenga el título de Licenciado/a en Publicidad podrá desarrollar su actividad en las diferentes empresas de comunicación: agencias de publicidad integrales o in house, productoras audiovisuales, departamentos de comunicación y marketing de empresas, medios de comunicación, estudios de diseño gráfico, empresas de servicios creativos, empresas de comunicación digital, consultoría de marketing político, entre otras.

A lo largo de la carrera se estimula la creación de nuevas oportunidades de negocios por parte de los/as estudiantes.



## PLAN DE ESTUDIO

### 1· CUATRIMESTRE

1

Introducción a la Publicidad I  
Psicología  
Comunicación Oral y Escrita  
Comercialización I  
Producción Gráfica

### 2· CUATRIMESTRE

Introducción a la Publicidad II  
Sociología  
Introducción al Lenguaje Visual  
Comercialización II  
Producción Audiovisual

2

Taller de Redacción Creativa I *(Anual)*  
Taller de Dirección de Arte I *(Anual)*  
Semiología Publicitaria  
Intro. a las Teorías de la Comunicación  
Metodología de la Investigación

Historia de la Cultura y las Civilizaciones  
Estadísticas  
Investigación de Mercados

3

Taller de Redacción Creativa II *(Anual)*  
Taller de Dirección de Arte II *(Anual)*  
Promoción y Marketing Directo  
Planificación de Medios  
Investigación en Publicidad

Derecho y Legislación Publicitaria  
Ética  
Seminario de Práctica Profesional I

4

Historia de la Publicidad  
Campañas Publicitarias y Festivales  
Planificación y Desarrollo de Campañas I  
Admin. y Org. de la Empresa Publicitaria  
Optativa I

E-Commerce y Publicidad en la Web  
Estrategias y Atención de Cuentas  
Seminario de Práctica Profesional II  
Planificación y Desarrollo de Campañas II  
Optativa II

# UNIVERSIDAD DEL ESTE

La Universidad del Este propone la formación de profesionales capacitados/as con los más avanzados conocimientos científicos y tecnológicos pertinentes a su profesión. A su vez, se destaca en la calidad y responsabilidad en todos sus servicios, que hacen a la identidad de la institución educativa: la importancia y calidad de las instalaciones e infraestructura, la eficiencia y el reconocido nivel del equipo docente, las carreras de grado adaptadas a las nuevas tendencias, los programas de pasantías e inserción laboral, la posibilidad de acceder a títulos intermedios, las actividades culturales para expandir la creatividad y la práctica deportiva, entre otros.

La UDE ofrece una propuesta amplia de educación efectiva, por medio de:



**CARRERAS DE GRADO** de alta especialización que preparan al estudiante para incorporarse al mercado laboral de elevada exigencia, integradas en cuatro facultades.



**DIPLOMATURAS** para la actualización y el perfeccionamiento profesional, en torno al Diseño y a las Ciencias Educativas, Ciencias de la Salud y Ciencias Forenses.



**TRAMOS DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA** que dirigen a la capacitación docente para ampliar su formación y salida laboral; establecidos mediante un sistema de nivelación media y superior.



**CURSOS DE EXTENSIÓN** para contribuir a toda formación y relacionados a distintos campos de conocimiento, como recursos humanos, finanzas, impuestos, gestión, comunicación y relaciones públicas, organización y marketing, comunicación visual, moda y tendencia, diseño de interiores.

## AUTORIDADES



PRESIDENTE

**Ingeniero Carlos Enrique Orazi**



RECTORA

**Doctora María de las Mercedes Reitano**



VICE-RECTOR

**Licenciado Bruno Alejandro Díaz**

**ESTUDIÁ EN LA UDE**



**Informes e inscripción**



[info@ude.edu.ar](mailto:info@ude.edu.ar)



(221) 363-8337



2 N° 684 La Plata, Bs. As.



(0221) 483-3777

[ude.edu.ar](http://ude.edu.ar)

